

# Verbeelding als leidraad voor organisatie- en mensontwikkeling

## ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT 2017

- I. De ontwikkeling van oude en nieuwe vaardigheden om te verbeelden en te inspireren.
- II: De rode draad voor de toekomst te pakken krijgen.
- III: Nieuwe landkaarten, nieuwe oevers, nieuwe daden.



*Logica brengt je van A naar B, verbeelding brengt je overal. Albert Einstein*

Workshop Information:

[www.thetwelve.eu/envision-future](http://www.thetwelve.eu/envision-future)

## **Het verbeelden van de toekomst, waarom?**

Als we naar het verleden kijken, zien we dat alle (kleine of grote) overwinningen door mensen zijn ontstaan in de hoofden van die mensen met een helder idee en beeld van de toekomst. Dat is waarom we het Envision The Future Programma hebben ontwikkeld, om in het bijzonder leiders en managers in organisaties in staat te stellen datgene in het werk te realiseren dat ze willen.

Welke toekomstbeelden inspireren u?

Visie heeft u nodig om te kunnen sturen. Dat geldt voor een bedrijf maar ook voor uw eigen leven. Leiden met visie betekent leven met een voorstelling van de toekomst. Een aantrekkelijk en levendig toekomstbeeld beeld is onontbeerlijk voor het bewust kunnen leiden van ontwikkeling in de gewenste richting. Een levendige voorstelling van de toekomst hebt je nodig om aan ontwikkeling gestalte te kunnen geven. Het bouwen van een huis begint immers ook met het creëren van een beeld van hoe dat huis er idealiter uit zal zien.

De meesten van ons verlangen ernaar diegene te worden die we in potentie zijn door het werk te doen waar we toe in staat zijn. Dat is wat ons écht inspireert. We willen allemaal waarde creëren en zin geven in het leven daarom zoeken we naar mogelijkheden om dat te realiseren. De vraag is wat voor u van waarde is? Hoe ziet het eruit als u floreert en in de toekomst optimaal waarde creëert? Wie en waar ben u in die toekomst en wat doe u en hoe krijgt u het voor elkaar dat ook duurzaam te doen?

Werken met toekomstbeelden stelt u in staat proactief te zijn. U creëert perspectief, bepaalt koers en neemt uw lot, en dat van uw werk en organisatie in eigen hand. U kunt veel beter uit de voeten met zaken die tegen of in de weg zitten en met aangename en onaangename verrassingen omdat u weet wat u wilt en wat er voor u en de organisatie werkelijk toe doet. Kortom u bent op alles voorbereid.

### **Het 'wat' van die toekomst**

'Wat wil je?' Dit is de moeilijkste te beantwoorden vraag als deze betrekking heeft op iemands toekomst. Tegelijkertijd is het een vraag die onlosmakelijk met het leven verbonden is. Soms is alleen het oppoetsen van enkele ideeën toereikend om die vraag te kunnen beantwoorden. Maar er zijn momenten dat 'wat wil je?' serieuze aandacht behoeft en een diepgaande beschouwende benadering nodig is om een nieuwe toekomst te creëren. Het is de kunst een toekomst voor te stellen waarin u volop tot uw recht komt en die verbonden is met uw kern. Het is op zo'n moment tijd voor een proces.

Als co-creatieve strategie consultants faciliteren wij u in dat proces. We begeleiden en ondersteunen u bij het vinden van uw individuele en unieke antwoord op de vraag wat u precies ambieert. Ons Envision the Future-proces stelt u in staat erachter te komen wat u in de toekomst aantrekt en wat u drijft in het leven. Wij faciliteren en ondersteunen u om uw groeipotentie aan te ontdekken, Niet alleen voor uzelf maar ook ten gunste van anderen in uw omgeving. Wie anderen wil inspireren in het werk en leven, dient zelf ook geïnspireerd te zijn, en je kunt alleen dat prediken waar je er zelf ook in gelooft en laat zien. Wat er allemaal al is en 'wat wil worden', wordt geïdentificeerd en inzichtelijk gemaakt. Wat er niet zou moeten zijn of wat niet langer van waarde is kunt u vervolgens loslaten. In de vrijgekomen ruimte, kunt u wat er is en 'wat wil worden' vol omarmen en wordt helder hoe en waar u meest uit de verf komt en het beste kunt bijdragen.

## **Het 'hoe' van de toekomst**

Niet alleen het *wat* van jouw toekomst is cruciaal, maar ook het *hoe*. Hoe gaat u met uw toekomst om? Als u zich voorstelt dat u blijft denken en handelen als u altijd hebt gedaan is het zeer waarschijnlijk dat u in de toekomst exact hetzelfde oogst als in het verleden.

Ontwikkeling en groei vereisen een toekomstvisie die u zowel inspireert als versterkt om uw potentiële vermogen optimaal te benutten om te navigeren in de richting van dat perspectief. Hoe doe u dat? Hoe worden wij als mens diegene die we in staat zijn te worden en hoe spreken we ons potentiële vermogen om te groeien daarbij aan, wetende dat we dat unieke vermogen in ons dragen?

## **De uitkomst is een nieuwe positionering**

In dialoog met anderen en door het geven en ontvangen van onbevooroordeelde feedback, geeft u gestalte aan zowel het *wat* en het *hoe* van wat u 'de toekomst in trekt', alsmede aan de manier waarop u waarde creëert die past bij wie u in diepst van uw wezen bent en die bij uw kern hoort. Zo vindt u uw eigen weg vinden om tot optimale ontplooiing te komen. De uitkomst is een nieuwe positionering.

## **Envision the Future & Go For It™**

Met ons proces 'Envision the Future and go for it™' stimuleren we u een tot de verbeelding sprekende visie te ontwikkelen. Een visie die overeenkomt met uw ware kern en waarin uw doelstellingen een plaats krijgen zodat u die kunt omzetten naar de realiteit. Ook leren we u om te gaan met datgene wat zich onderweg voordoet.

In onze workshop focussen we op uw vermogen, we faciliteren u zich ervan bewust te worden en het te versterken. Daarnaast stimuleren wij om uitgesproken te zijn en om duidelijk te maken wat u wilt in plaats van te focussen op wat u niet (meer) wilt. In plaats van 'strak te plannen', af te wachten of te dromen bieden wij u 'Envision the Future and Go For It' als een vierde benadering. Hiermee leert u zich op een andere manier te verhouden tot een toekomst waarin u het vermogen dat er in u schuilt tot volle bloei en uitdrukking kunt laten komen. Heldere en levendige beelden van de toekomst genereren een sterk magnetisch effect en motiveren ons ernaar toe te bewegen. Wie zich onze Envisionmethode eenmaal heeft eigen gemaakt dan kan deze inzetten voor elke denkbare vraag. Zo zult u ervaren hoe uw werk en leven optimaal gestalte krijgen en zelfs nog betekenisvoller en productiever worden.

## **Toekomstbeelden: van abstract naar concreet**

Het is zowel productief als plezierig om onszelf 'de toekomst in te trekken' aan de hand van inspirerende ideeën en aantrekkelijke beelden die ons richting geven. Het is onze opgave om ons voor te stellen wat we écht willen. Om vervolgens de mogelijkheden die verscholen liggen in de toekomst van onze organisatie, ons team en onze levens concreet te maken en een strategie te ontwikkelen om deze mogelijkheden werkelijkheid te laten worden.

We kunnen met het bouwen van het huis niet alleen pas beginnen nadat we een idee hebben ontwikkeld over wat voor soort huis we zouden willen bouwen maar ook pas wanneer de plannen voor constructie zijn gemaakt. Hetzelfde geldt voor het bouwen aan de toekomst.

# HET PROGRAMMA, **ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT,**

## ***Een gericht ontwikkelingsproces***

Als we ons werk willen veranderen en de kwaliteit willen optimaliseren, is het de kunst eerst onszelf te veranderen. De noodzakelijke vaardigheden en competenties die u daarvoor nodig hebt hebben wij in de volgende thema's in deze workshopserie gebundeld:

### **Managing Imagination and Future**

Verbreding van het eigen vaardighedenpalet: de ontwikkeling van oude en nieuwe vaardigheden om te verbeelden en te inspireren.

- Dagelijks werken met verbeeldingskracht: Training, toepassing, mogelijkheden en grenzen.
- De kunst van het stellen van de juiste vragen
- Droom, fantasie, plan en toekomstbeeld: Verschillen en overeenkomsten
- De (her)ontdekking van de eigen intuïtie.
- De kunst van de *ingeving*: waarnemen, reflecteren en loslaten.

### **Managing Transformation and Transition**

De rode draad te pakken krijgen: wat leidt mij, wat leid ik en wat zou ik graag willen leiden?

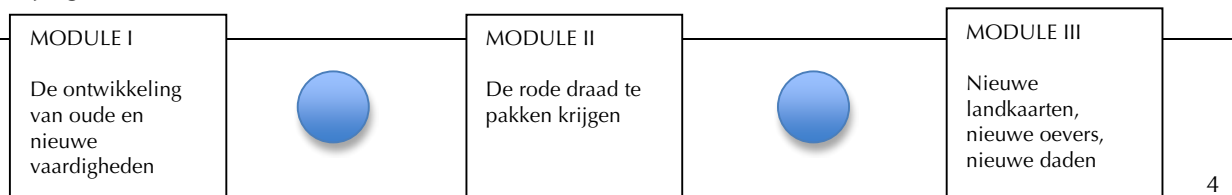
- De eigen biografie en identiteit toen en nu
- Mijn grondhouding, mijn waarden en mijn waardenconflicten
- De ruimte in mijn leven voor inspiratie en inspiratiebronnen.
- Ik en de toekomst: wat trekt me aan, wat zie ik en wat zie ik nog niet
- 'Envision, design, perform': Ontwerp (je eigen) ontwikkelingsprocessen
- De eigen impliciete en expliciete grenzen overwinnen en daarmee ruimte creëren voor nieuwe topprestaties.

### **Managing Mission and Making a difference**

Nieuwe landkaarten, nieuwe oevers, nieuwe daden: het oude eren en het nieuwe in de wereld zetten.

- Afscheidsrituelen, rituelen voor herontdekking en toejuichen van het nieuwe: wat wil ik nieuw, wat wil ik weer, wat wil ik anders, waar wil ik vanaf.
- Het visieproces: mijn missie ontdekken, ermee uit de voeten kunnen en mezelf en anderen ermee verbinden.
- Persoonlijke positionering opdat ik door anderen gezien en in mijn visie, missie en strategie erkend word.
- Ik en organisatie: hoe zet ik mijn visie om in de realiteit?
- De verbinding van de eigen identiteit met de identiteit van de organisatie (her)definiëren.

**De Workshop ENVISION THE FUTURE & GO FOT IT** is opgebouwd uit drie modulen van twee dagen. In de tussenliggende fasen kunnen de methode en aanpak in de dagelijkse praktijk worden omgezet, verder worden onderzocht en worden eigengemaakt. (Voor data, zie de bijlage)



### ***Extra ondersteuning***

Wij bieden ondersteuning bij het (her)definiëren van uw/ jouw vermogen om unieke waarde te creëren en die te beschrijven op de toppen van uw kunnen. Dat doen we aan in de vorm van een diepte-interview op basis van het *Stellar®-identiteitsraamwerk* en proces.

Dit persoonlijke interview wordt afgenomen door een deskundige, duurt een halve dag (inclusief uitwerking van het resultaat) en kost 900 euro. De uitkomst wordt gepresenteerd in de vorm van twaalf heldere en samenhangende definities die gezamenlijk uw identiteit prijsgeven en beschrijven. De functionaliteit van uw Stellar, de beschrijving van jouw identiteit en waardecreatie op topvermogen is dat het dient als een kompas voor het nemen van beslissingen of het ontwerpen van strategieën en als een benchmark voor het bewust navigeren naar dat topvermogen van alles wat je denkt en doet.

***Heeft u vragen of behoefte aan meer informatie, neem dan gerust contact met ons op of maak een afspraak. Wij helpen u graag of adviseren u bij het nemen van uw besluit al dan niet deel te nemen.***

### ***LOCATIE***

Hampshire Hotel – De Arendshoeve  
Molenlaan 14, 2861 LB Bergambacht, The Netherlands  
Tel.: +31 (0)182 303 100  
Fax: +31 (0)182 303 103

### ***Uw ENVISION investering:***

€ 3.500,- per deelnemer, exclusief hotel en conferentiekosten.

## ***Voor wie is ENVISION THE FUTURE?***

Wij geven u twaalf redenen om deel te nemen aan de workshop  
*ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT*

### ***Bedrijven en organisaties kiezen voor de ENVISION-benadering om:***

1. de kwaliteit van de lopende werkprocessen te verbeteren en de fysieke en psychische ruimte voor nieuwe topprestaties te creëren.
2. met vooruitziende blik te kunnen werken op het gebied van organisatieontwikkeling en human resources
3. de samenwerking in het hele bedrijf te verbeteren en te vernieuwen.
4. leiderschap en zelfsturing in de hele organisatie te bevorderen
5. de 50+ medewerker te stimuleren zijn verdere ontwikkeling zelf te sturen en blijvend waarde toe te blijven voegen op een manier die tegemoet komt aan de behoeften van vandaag, zowel van de organisatie als die van de medewerker zelf
6. mensen te ondersteunen een nieuwe bestemming te vinden in het geval van een reorganisatie of bij gedwongen ontslagen.

### ***Voor individuele deelnemers doet zich ook nog de kans voor om persoonlijke competenties verder te ontwikkelen en daarbij:***

7. komt u erachter komen wat voor u van waarde is, wat in potentie in u schuilt en
8. hoe u de ontwikkeling van deze potentie het beste in uw toekomstige werkleven kunt integreren.
9. zult u leren hoe u vanuit de toekomst kunt leiden en
10. ervaart u de dynamische en constructieve interactie met anderen die ook vanuit de toekomst naar het heden werken.
11. zal uw ontwikkeling een uitwerking hebben op uw onderneming en op uw werk, ongeacht of u na de ENVISION-workshop een reeks van slagen in uw ontwikkeling hebt gemaakt of zelfs uw visie heeft weten te realiseren.
12. zal uw uiteindelijke toekomstbeeld, dat tijdens het ENVISION-proces ontstaat, als magneet werken en zullen vele kleine dagelijkse activiteiten zullen een krachtenveld vormen

### ***ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT is innovatie en interactie***

Innovatie staat of valt met interactie tussen mensen. Een bijzondere manier van interactie is een van de kernkwaliteiten van het ENVISION-proces: waarnemen zonder oordelen, reflecteren en onbevooroordeelde feedback geven. Zo ontstaat er ruimte voor nieuwe ideeën en innovatie.

## ***Wie hebben hun voordeel gedaan met ENVISION?***

- B/CPP Belastingdienst Centrum voor proces- en productontwikkeling
- Gemeente Rotterdam, Management Doorstroomprogramma en Management Talentprogramma
- Provincie Overijssel, Team Openbaar Bestuur I. & II.
- Shell Verkoopmaatschappij (*ENVISION*-methodiek)
- Workshops met open inschrijving: Nederland, Duitsland
- Workshops voor CEO's, open inschrijving: Brazilië
- Workshops voor consultants: Ankerhus Denemarken, Instituto Ecosocial Brazilië
- Workshops voor medewerkers: Rummelsberger Anstalten Kinder- und Jugendhilfe
- Rijkswaterstaat Waterdienst
- Workshop voor consultants: Cubion Denemarken

## ***Organisatieontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling***

De ENVISION-methode wordt als zodanig toegepast in zowel organisatieontwikkelingsprocessen waarbij de hele organisatie bij is betrokken als gebruikt in persoonlijke coaching.

## ***Wie zijn ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT?***

Envision the Future is een samenwerkingsverband en internationaal kennisnetwerk van door de wol geverfde consultants. Dit samenwerkingsverband is opgericht door Kathelijne Drenth, CEO The Twelve B.V.. De aangesloten consultants werken samen op het gebied van organisatieontwikkeling, leiderschaps- en persoonlijke ontwikkeling, ingegeven door de toekomst. Zij delen hun ervaringen en ontwikkelen samen het vak van werken met de kracht van beelden. De insteek van Envision is het actief ontwerpen en waarmaken van de toekomst door medewerker en organisatie.

## **The Twelve B.V.**

De co-creërende partners, onderzoekers en associates van The Twelve B.V. Strategic Management Consultancy, begeleiden leiders en hun mensen en organisaties over de drempel van 'Silo naar Geheel', met andere woorden: van verkokering en versnippering naar het functioneren van organisaties als eenheid. De beleving van de organisatie als samenhangend geheel is nodig om de potentie voor ontwikkeling en groei uit te nodigen. Dan volgen als vanzelf de-fragmentatie en transformatie en co-creatie van betrokkenen en organisatie naar een samenhangend geheel. De co-creatie (door de complete organisatie heen) leidt tot het produceren en leveren van unieke waarde in alles wat een organisatie is en doet in het voordeel van alle belanghebbenden. Het resultaat is unieke producten en diensten die aan de unieke doelstelling van de organisatie uitdrukking geven. Mensen willen zich graag verbinden met dergelijke organisaties. Of een organisatie hieraan toekomt staat of valt met zijn leider(s). Zowel Envision the Future™ (creëren van een levendige visie), als Iterance® (leiden met voortschrijdend inzicht) en Stellar® (definiëren van de unieke waarde-stroom) zijn procesraamwerken van The Twelve die mens en organisatie in staat stellen tot succesvolle organische groei in uniekheid en unieke waarde-creatie.

## ***Het Nederlandse ENVISION-Team:***

**Kathelijne Drenth** studeerde Europese Studies en Filosofie in Amsterdam. Ze is CEO van The Twelve B.V. Strategic Management Consultancy en grondlegger van Envision the Future™, een raamwerkproces voor leiderschapontwikkeling (in company en open source). Kathelijne heeft bijna twintig jaar ervaring als organisatieadviseur en executive coach in bedrijfsleven en overheid in binnen en buitenland. Sinds 2002 heeft ze met Envision leiders in diverse landen in Europa en Brazilië versterkt in hun leiderschap en ontwikkeling. Kathelijne incorporeert en leeft de co-creatie. Zowel met collegae als met CEOs en hun teams van Corporates, Start-ups en SME's. De kern van haar werk is het begeleiden van mensen en organisaties over de drempel van verkokering en versnippering naar het beleven van de organisatie als een geheel. Ervaring leert dat zij door het functioneren als samenhangend geheel unieke waarde kunnen co-creëren in het voordeel van alle betrokkenen. Deze gewilde transformatie begint met het creëren van een levendige visie die vervolgens door de leider en zijn mensen met voortschrijdend inzicht wordt omgezet in de realiteit. Alleen met een levendige visie op de toekomst kan een leider zichzelf, anderen en zijn organisatie écht leiden. Zowel Envision the Future™ (creëren van een levendige visie), als Iterance® (leiden met voortschrijdend inzicht) en Stellar® (definiëren van de unieke waarde-stroom) zijn raamwerkprocessen die uitnodigen en in staat stellen tot organische groei in uniekheid van mens en organisatie. De eerste twee raamwerken heeft Kathelijne zelf ontwikkeld, geïnspireerd door het werk van haar oud-collegae van het oude NPI (1954 – 2004). Sinds 2004 is ze medeontwikkelaar van Stellar®. Kathelijne is tevens vice-voorzitter van de Raad van Toezicht van Lievegoed.

Tel: 06 53 553 916

E-mail: [drenth@thetwelve.eu](mailto:drenth@thetwelve.eu)

**Mavis Carrilho** studeerde Andragologie aan de Universiteit van Amsterdam. Zij is als co-creatieve partner verbonden aan The Twelve B.V. Strategic Management Consultancy. Mavis heeft ruim twintig jaar ervaring als organisatieadviseur, managementcoach en interim-manager in de profit en not for profit sector. Haar opdrachten bewegen zich veelal op het gebied van leiderschapontwikkeling, team- en organisatieontwikkeling. De kern van haar werk is het begeleiden van mensen en organisaties over de drempel van verkokering en versnippering naar saamhorigheid en 'high-performance'. Diversiteit & inclusie en systemisch werken behoren tot haar expertise. Met haar collega's van The Twelve B.V. deelt zij een visie van een wereld waarin leiders zichzelf en anderen inspireren, verbinden en ondersteunen om hun kwaliteiten en talenten in te zetten voor het welzijn en de ontwikkeling van de organisatie, in het belang van de stakeholders en de samenleving als geheel. Kenmerkend voor haar aanpak: authentiek vakmanschap dat met compassie verbindt en confronteert, met humor en kracht intervenueert en met creativiteit en vasthoudendheid veranderingen doorvoert.

Mavis Carrilho is maatschappelijk actief als commissaris bij woningbouwcorporatie Ymere. Zij is lid van de Raad van Toezicht van het Fonds Podiumkunsten en het Holland Festival, en is voorzitter van het bestuur van de Week van de Amateurkunst. In 2005 is zij verkozen tot Zwarte Zakenvrouw van het jaar. Mavis heeft verschillende publicaties op het gebied van leiderschap, diversiteit en HR uitgebracht.

Tel: 06 28 44 41 62

E-mail: [carrilho@thetwelve.eu](mailto:carrilho@thetwelve.eu)



**Jan Bergman** is directeur eigenaar van Beijer Transport & Logistics BV te Oldenzaal. Na de middelbare school werkte Jan als douane declarant aan de Nederlands-Duitse grens. Aanvankelijk wilde hij niet verder studeren, maar na enkele jaren volgde hij toch meerdere avondcursussen waaronder handelskennis, marketing Nima-A + B, management, HR en diverse trainingen, zoals ondernemen in de levensloop en Envision the Future. Na 25 jaar dienstverband nam hij in 2000 Beijer Transport & Logistics over via een management buy-out. Zijn managementstijl is anti-hiërarchisch. Hij hecht veel waarde aan bottom-up, motivatie die ontstaat in een mens van binnenuit want deze kan niet van buitenaf worden toegediend. Loyaliteit, betrouwbaarheid, integriteit en inzet vindt hij van wezenlijk belang. Jan geeft zijn 48 medewerkers veel vertrouwen, ruimte (letterlijk) en vrijheid om zich via het werk persoonlijk te ontwikkelen. Jan levert als begeleider en ervaringsdeskundige met veel genoegen een positieve bijdrage aan de training Envision the Future™.

Aan de in-company trainingen werken ook mee: Johanna Räkera, Renée Ockeloen, Lilian Soerel en Rik Kiene.

## ***BEELDHOUWEN***

**Mirjam de Jonge** Beeldend kunstenaar en docente en begeleider van een onderdeel in het Envision Programma. De sculpturen die ze maakt zijn voornamelijk non-figuratief en meestal is het uitgangspunt het materiaal zelf en de vorm van de steen. De grillige vorm van de nieuwe steen inspireert haar tot een bepaalde vorm. Het beeld hoeft niet verklaard te worden. Het is het vertrekpunt van de verbeelding van diegene die toekijkt. De materialen waar ze zoal mee werk zijn hardsteen, marmer, albast, serpentijn, kalkzandsteen en hout.  
Tel: 06 181 88 760

# FAX COVER SHEET

## THE TWELVE B.V.

P.O. Box 14711, 1001 LE Amsterdam  
The Netherlands

**Phone / Fax: +31 (0)20 684 25 33**

Hierbij bevestig ik mijn deelname aan de Workshopreeks **ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT 2017**

### Data:

- I. De ontwikkeling van oude en nieuwe vaardigheden om te verbeelden en te inspireren.**
- II: De rode draad voor de toekomst te pakken krijgen.**
- III: Nieuwe landkaarten, nieuwe oevers, nieuwe daden.**

Plaats: De workshop vindt plaats in Hampshire Hotel – De Arendshoeve, Bergambacht

Ik heb € 3.500,- euro op rekening van The Twelve B.V., ING Bank, IBAN: NL21 INGB 0005 0914 63, overgemaakt.

Naam, voornaam: \_\_\_\_\_

Organisatie: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Postcode, plaats: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

### Graag invullen voor onze administratie!

#### Rekening aan:

Uzelf

Organisatie

Ik kan aan deze workshop dit keer niet deelnemen. Stuur u mij alstublieft informatie met betrekking tot activiteiten in de toekomst. \_\_\_\_\_

Ik ben geïnteresseerd in een workshop in mijn organisatie, gebaseerd op het ENVISION concept. Ik verzoek u contact met mij op te nemen.

Plaats en datum

Handtekening